



RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

MÉXICO
EMBASSADA EN VENEZUELA

AMEXCID
AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



incorruptible

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE
LAS SECRETARÍAS EJECUTIVAS DE LOS
SISTEMAS ESTATALES ANTICORRUPCIÓN

ANTECEDENTES



Programa de BORDE desde 2014 enfocado en reducir la impunidad y la incidencia de la corrupción en México.

Prevención primaria:
Atender las causas

Prevención secundaria:
Vigilancia y control

Reacción:
Justicia y reparación

Prevención terciaria:
Ejecución penal y Reinserción social

Estrategias:

1. Diseño de políticas públicas
2. Redacción colaborativa de mejoras regulatorias
3. Campañas de comunicación estratégica e incidencia pública
4. Planeación y presupuestación interinstitucionales
5. Evaluación y seguimiento (contraloría ciudadana)
6. Procesos de fiscalización, transparencia o rendición de cuentas
7. Datos abiertos y tecnologías de la información y comunicación



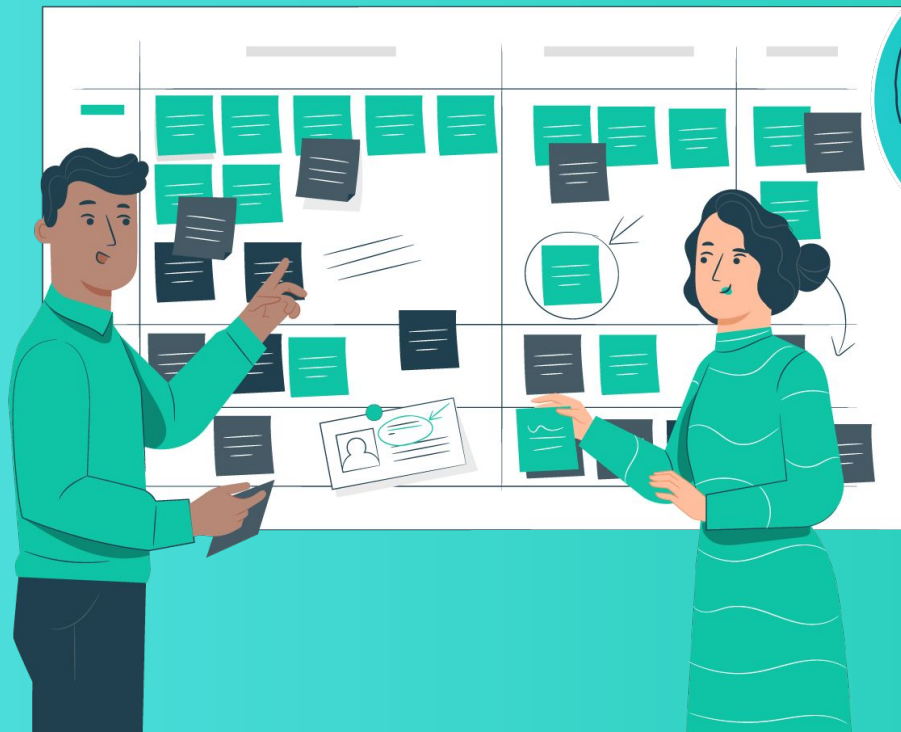
RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

MÉXICO
EMBASSADA EN VENEZUELA

AMEXCID
AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO



giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



incorruptible

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE
LAS SECRETARÍAS EJECUTIVAS DE LOS
SISTEMAS ESTATALES ANTICORRUPCIÓN

TALLER 1

ENFOQUE EN PERSONAS USUARIAS

FEBRERO 2021

Orden del día **TALLER 1**

incorruptible



1. Vista general del proceso	10am	
2. Exposición de resultados de Encuestas	10:15 - 10:25	10 min.
3. Exponer árbol de problemas prioritarios	10:25 - 10:35	10 min.
DINÁMICA DE INTERCAMBIO LÚDICO	10:35 - 10:45	10 min
4. Explicar objetivo y dinámica TALLER 1 - Caracterización del público objetivo - Definición de necesidades	10:45 - 11:15	30 min.
DINÁMICA DE INTERCAMBIO LÚDICO	11:15 - 11:30	15 min
- Apuntar motivadores de uso - Lluvia de propuestas de solución	11:30 - 12:00	30 min.
5. Exposición de resultados por equipos	12:00 - 12:30	30 min.

Ruta del proyecto de fortalecimiento de las SESEAs

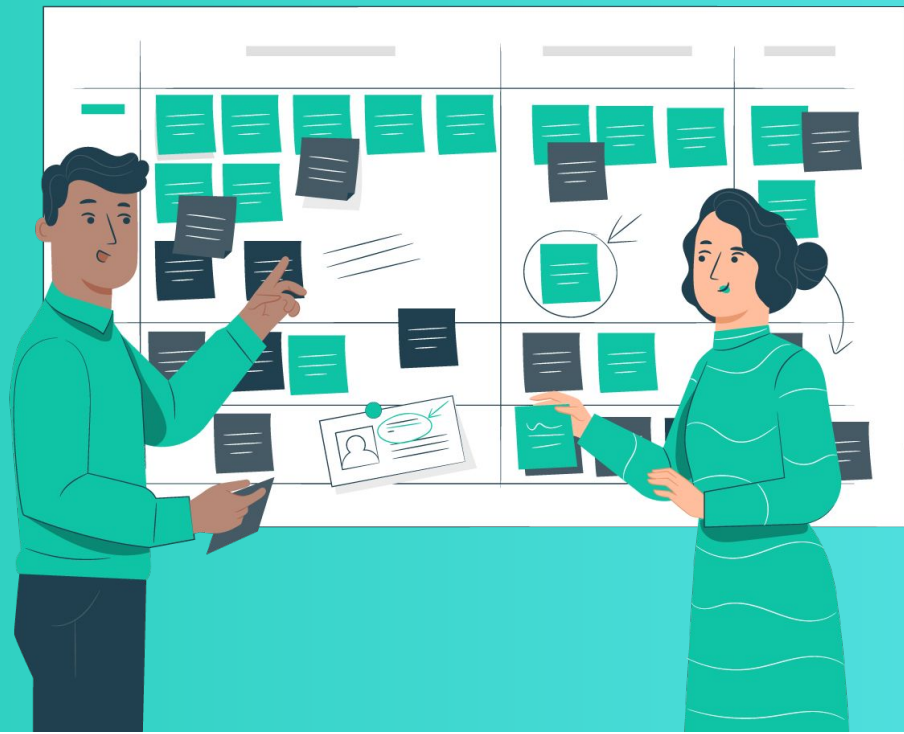
incorrupible



El objetivo general de este taller es analizar los resultados más relevantes de las encuestas para de forma colectiva transformar los problemas en soluciones a las necesidades específicas de las personas usuarias de las instituciones.

TALLER 1






ENFOQUE EN PERSONAS USUARIAS



incorruptible



TALLER 2: DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE CAMBIO

Necesidad		Personas		Motivador		Propósito		Solución	
Problema 1	<div>interna</div> <div>externa</div>	<div>Grupo interno ¿Cómo se integra?</div> <div>Grupo externo ¿Cómo se integra?</div>	<div>interna</div> <div>externa</div>	<div>P</div>	<div>Sol. 1 Sol. 8 Sol. 4</div> <div>Sol. 5 Sol. 2 Sol. 6</div> <div>Sol. 3 Sol. 7 Sol. 9</div>				
Problema 2	<div>interna</div> <div>externa</div>	<div>Grupo interno ¿Cómo se integra?</div> <div>Grupo externo ¿Cómo se integra?</div>	<div>interna</div> <div>externa</div>	<div>P</div>	<div>Sol. 1 Sol. 8 Sol. 4</div> <div>Sol. 5 Sol. 2 Sol. 6</div> <div>Sol. 3 Sol. 7 Sol. 9</div>				
Problema 3	<div>interna</div> <div>externa</div>	<div>Grupo interno ¿Cómo se integra?</div> <div>Grupo externo ¿Cómo se integra?</div>	<div>interna</div> <div>externa</div>	<div>P</div>	<div>Sol. 1 Sol. 8 Sol. 4</div> <div>Sol. 5 Sol. 2 Sol. 6</div> <div>Sol. 3 Sol. 7 Sol. 9</div>				

Necesidades



Analizamos los problemas, causas y factores que contribuyen y los priorizamos en la Encuesta 2, ahora es necesario transformarlos en necesidades. Selecciona una necesidad específica sobre los siguientes temas:

1. Definir necesidades de cambio interinstitucional o interno (**Demanda, Recursos, Dirección, Efectividad, Productividad, Flexibilidad, Aprendizaje, Desarrollo, Enfoque sistémico**) ejemplos:
 - 1.1. Mejorar la forma en que se diseñan las políticas públicas, planes, programas, modelos de gestión...
 - 1.2. Mejorar el marco normativo
 - 1.3. Mejorar la percepción ciudadana de la institución
 - 1.4. Generar espacios de colaboración para incluir a la sociedad y generar apropiación hacia la institución
 - 1.5. Implementar procesos de seguimiento de proyectos con contraloría ciudadana para validar logros
 - 1.6. Implementar procesos de presupuestación basada en resultados
 - 1.7. Datos abiertos y tecnologías de la información y comunicación
 - 1.8. Mejorar la calidad de los servicios que ofrece la institución (atención a personas usuarias)
2. Definir necesidades de cambio social o externo (**justicia y reparación, de acceso a información, capacidad de organización, compacidad del tejido social**) ejemplos de acciones:
 - 2.1. Definir los objetivos ético-culturales comunes del sistema local
 - 2.2. Analizar el contexto político-demográfico
 - 2.3. Proyectar posibles teorías de cambio social
 - 2.4. Definir los roles deseados de los actores clave de los sistemas (local-estatal-nacional-global)
 - 2.5. Reforzar la cultura organizacional o asociacionismo
 - 2.6. Reconstruir el tejido social

Necesidades



Las necesidades o problemas son los aspectos que tenemos que cubrir o cambiar para mejorar:

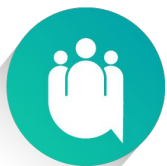
Ejemplo 1 de necesidad interna:

necesitamos mejorar la política criminal de la Fiscalía **con el fin de** aumentar la efectividad de la institución y reducir la impunidad.
El problema es que faltan espacios de vinculación con expertos y organizaciones que nos permitan mejorar el diseño de la política criminal.

Ejemplo 2 de necesidad externa:

necesitamos conocer los objetivos ético-culturales comunes entre las víctimas de la corrupción en el Estado X **con el fin de enfocar** de manera estratégica los planes de persecución penal en los delitos que más afectan a la sociedad. **El problema es que falta** implementar una encuesta con enfoque ético-cultural que nos permitan identificar de manera clara los objetivos ético-culturales.

Personas



Definir quienes serán las personas que conforma los grupos prioritarios que tienen una necesidad de cambio y cómo vamos a integrarles al proceso de mejora

- **Segmentación socio-demográfica**

- La edad
- Sexo
- Nivel de ingresos
- Perfil digital
- Ubicación
- Cantidad

- **Segmentación psico-demográfica**

- Personalidad
- Estilo de vida
- Deseos y anhelos
- Sentimientos e intereses
- Motivaciones

- **Segmentación conductual**

- Beneficio (calidad, costo, tiempo)
- Frecuencia de uso (regular, ocasional, temporal, especial)
- Por requerimiento de uso (alto, medio, bajo)

- **Consulta**

- Una consulta selectiva entre opciones predeterminadas
- Consulta de referencias cruzadas entre parámetros preestablecidos
- Consulta de datos anexados donde se puede agregar información
- Consulta de actualización que permite modificar parámetros
- Consulta de eliminación que permite priorizar

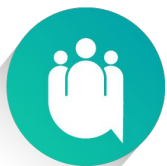
- **Participación**

- Participación pasiva en el diseño de soluciones
- Participación activa en la implementación

- **Seguimiento**

- Validación
- Evaluación
- Medición

Personas



Definir quienes serán las personas que conforma los grupos prioritarios que son afectados en mayor medida por la problemática.

Ejemplo de segmentación de grupo interno

Nombre: Mujeres jóvenes de bajos recursos, bajo uso de herramientas digitales, de zonas marginadas del Estado X.

Cantidad: 500, mil personas

Personalidad:

Estilo de vida:

deseos y anhelos:

Sentimientos e intereses:

Motivaciones:

Beneficio (calidad, costo, tiempo)

Frecuencia de uso (regular, ocasional, temporal, especial)

Por requerimiento de uso (alto, medio, bajo)

Ejemplo de involucramiento de grupo interno

Nombre: Mujeres jóvenes de bajos recursos, bajo uso de herramientas digitales, de zonas marginadas del Estado X.

Cantidad: 500, mil personas

Personalidad:

Estilo de vida:

deseos y anhelos:

Sentimientos e intereses:

Motivaciones:

Beneficio (calidad, costo, tiempo)

Frecuencia de uso (regular, ocasional, temporal, especial)

Por requerimiento de uso (alto, medio, bajo)

Motivadores



Pensar en el contexto para cubrir las necesidades. Es una descripción meramente pragmática:

¿Por qué nos conviene, que ganamos, que nos **motiva** a cubrir esa necesidad?

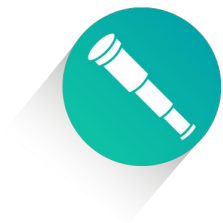
Ejemplo de motivador interno:

si involucramos expertos, organizaciones y líderes de opinión en el diseño de la política pública se genera un sentimiento de apropiación hacia la institución y aumenta la percepción positiva hacia la Fiscalía.

Ejemplo de motivador externo:

si atendemos los objetivos ético-culturales de las víctimas se genera la percepción de que la corrupción disminuye y aumenta el apoyo social hacia la Fiscalía y esto nos permite buscar más recursos económicos en el próximo presupuesto.

Propósito



Se cumple el motivador y queda cubierta la necesidad **¿Cuál sería el cambio que se lograría (outcome)?** cambios cuantificables, específicos y alcanzables y por lo tanto generan repercusiones en el **psique** ético-cultural.

Ejemplo único para cambios internos y externos:

Se reduce la impunidad en casos de corrupción y se repara el daño a las víctimas **y por lo tanto** la procuración de justicia es vista como un bien público valorado por la sociedad.

Solución



¿Qué hicimos para lograr el propósito? Cómo solucionamos y logramos atender la demanda, asegurar los recursos, mejorar la coordinación, aumentar la efectividad, la productividad, la flexibilidad, la capacidad de aprendizaje, el desarrollo sostenido, asegurar un enfoque sistémico

Ejemplo de solución

Para mejorar la coordinación **se propone** implementar procesos de diseño colaborativo interinstitucional y multi-actor (instituciones + sociedad civil) de la política de persecución penal que tomen en cuenta las necesidades de las víctimas

Ejemplo de solución

externa:

Para asegurar el desarrollo sostenido de los servicios institucionales de atención a víctimas **se propone** que la política de persecución penal contenga un componente de evaluación pública (por parte de las víctimas) de la calidad de los servicios que reciben



RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

MÉXICO
EMBAJADA EN VENEZUELA

AMEXCID
AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



incorruptible

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE
LAS SECRETARÍAS EJECUTIVAS DE LOS
SISTEMAS ESTATALES ANTICORRUPCIÓN

A nombre de BORDE en colaboración con la Secretaría Ejecutiva del SISTEMA nacional Anticorrupción, con apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana GIZ y la AMEXCID Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

AGRADECEMOS
su participación en este primer taller